

know one, teach one



KOTO giúp thay đổi cuộc sống của những thanh thiếu niên Việt Nam có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn thông qua chương trình đào tạo toàn diện nghề nhà hàng khách sạn.

Sứ mệnh và Tầm nhìn



Sứ mệnh

Hỗ trợ cho những thanh thiếu niên có nguy cơ theo đuổi cuộc sống có phẩm giá bằng việc cung cấp kỹ năng sống, đào tạo nghề và cơ hội.



Tầm nhìn

Thay đổi tích cực lâu dài dành cho thanh thiếu niên có nguy cơ và hoàn cảnh khó khăn thông qua sức mạnh thay đổi của doanh nghiệp xã hội.



Văn hóa doanh nghiệp

KOTO được xây dựng dựa trên giá trị gia đình và sự chia sẻ giữa nhân viên, học viên và cựu học viên. Điều này tạo nên sự đồng lòng giữa các nhân viên, những người luôn cam kết và tin tưởng vào dự án cũng như việc cần thiết phải tiếp cận thanh thiếu niên trong xã hội, nhằm truyền tải chương trình đào tạo và tạo kế sinh nhai cho học viên một cách hiệu quả, ý nghĩa.

Triết lý của KOTO gắn liền với tên: **Biết một, dạy một và là nguyên tắc đạo đức phía sau những kỳ vọng đối với đội ngũ nhân viên, học viên và cựu học viên.**

Chúng tôi tin vào một môi trường nơi tất cả mọi người đều kết nối với KOTO. Chúng tôi cam kết mang đến sự vượt trội và lòng hãnh diện với công việc và sứ mệnh của mình. Chúng tôi tin và làm theo những điều sau:

Công bằng

Cộng đồng

Tôn trọng

Tinh thần đồng đội

Sự vượt trội

Lời chào từ Người Sáng Lập

Năm 2019 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình xây dựng KOTO – lễ kỷ niệm 20 thành lập KOTO.

Tôi thực sự cảm kích khi ước muốn ban đầu của tôi, từ việc giúp đỡ chín đứa trẻ đường phố có nghề nghiệp thu nhập ổn định trong môi trường làm việc an toàn hơn tại một quầy bánh mì nhỏ, đã phát triển rất nhiều trong 20 năm qua. Nhờ có sự hỗ trợ từ những nhà hảo tâm, nhà tài trợ, các đối tác, tình nguyện viên và nhân viên, đến nay KOTO đã giúp đỡ gần 1.000 thanh thiếu niên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn có cơ hội thay đổi không chỉ cuộc đời của riêng họ, mà cả gia đình và cộng đồng xung quanh.



Jimmy Pham

KOTO đã phát triển rất nhiều so với những ngày đầu, nhưng tôi tự hào rằng triết lý cốt lõi vẫn luôn bền vững trong từng bước đi. Mỗi ngày, câu chuyện của KOTO lại được viết thêm một trang mới. Tôi rất mong chờ một ngày được nhìn thấy KOTO có thể tự xây nên Ngôi Trường Ước Mơ, và vận hành ổn định bằng tài chính của mình.

Tôi rất tự hào được thấy cựu học viên của mình làm việc tại tất cả những nhà hàng khách sạn hàng đầu trên khắp mọi miền Việt Nam. Hơn 40 cựu học viên hiện đã kinh doanh riêng, giúp đỡ những em học viên sau mình có cơ hội thực tập và làm việc dễ dàng hơn. Với chúng chỉ nghề quốc tế từ Học viện Box Hill (Úc), nhiều học viên đã được trao học bổng để tiếp tục theo học tại Úc, một số khác cũng đang làm việc tại nước ngoài. Tôi cảm thấy đặc biệt tự hào khi các cựu học viên quyết định trở lại KOTO công tác và giảng dạy, trở thành tấm gương thôi thúc học viên mới nỗ lực hiện thực hóa những giấc mơ lớn.

Có thể nói một “đặc quyền” của nhân viên và tình nguyện viên tại KOTO là việc được chứng kiến học viên từ những em thiếu niên nhút nhát, dụt dè dần thay đổi và trở thành những chuyên gia trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn có lối suy nghĩ toàn diện, luôn quan tâm đến cộng đồng và sẵn sàng đương đầu với mọi thử thách.

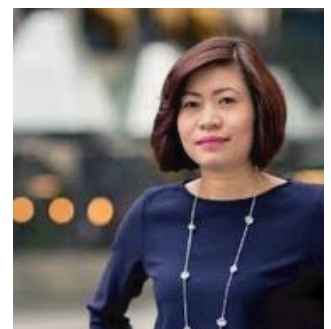
Tôi xin chân thành cảm ơn những người đã luôn dõi theo KOTO. Tôi mong rằng một ngày không xa các bạn sẽ có dịp tiếp xúc với các học viên, nhân viên, hay cựu học viên để có thể cảm nhận sự ấm áp của gia đình KOTO.



Thông điệp từ Giám Đốc Điều Hành

KOTO được nhìn nhận là một tổ chức năng động, với đầu ra là những học viên được giáo dục toàn diện và được sẵn đón bởi các nhà hàng khách sạn hàng đầu tại Việt Nam và nhiều nước trên thế giới.

Một báo cáo độc lập năm 2015 cho thấy tỉ lệ ổn định việc làm 100% xuyên suốt 1 năm, 5 năm, và 10 năm sau tốt nghiệp của các cựu học viên. Những tiêu chí khác được KOTO sử dụng để đánh giá tác động xã hội của mình là: tăng trưởng nghề nghiệp, mức độ cải thiện chất lượng cuộc sống, sự hài lòng về bản thân của mỗi học viên và những đóng góp của họ cho gia đình, cộng đồng, và cả KOTO.



Thao Nguyen

Mỗi năm KOTO cung cấp đào tạo miễn phí, lo chỗ ăn ở và sức khỏe cho gần 200 thanh thiếu niên có hoàn cảnh đặc biệt. Do số lượng hồ sơ thường nhiều gấp 4 lần số lượng học viên cho phép, quy trình tuyển sinh của KOTO được thực hiện rất kỹ lưỡng, nhằm đảm bảo những em được nhận vào thực sự có quyết tâm gắn bó với chương trình để thay đổi cuộc đời.

Bản thân là một cựu học viên KOTO, tôi muốn đặc biệt ghi nhận và biết ơn sự đóng góp từ mỗi đối tác, nhà hảo tâm, nhà tài trợ, tình nguyện viên, nhân viên, thực khách đến nhà hàng, cựu học viên, và cả những học viên cho sự cống hiến, nhiệt huyết, và tận tụy với triết lý của KOTO trong suốt 20 năm qua.

“Nếu không có lòng nhân ái từ những người giúp đỡ tại KOTO, những nguồn tài trợ quý giá và sự đóng góp công sức hết mình cho việc thay đổi những mảnh đời khó khăn, thì rất nhiều số phận, trong đó có tôi, vẫn đang phải chịu cảnh khổ cực” – Lê Văn Triệu, học viên khóa 6.



Gần 1,000 số phận thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn đã được truyền cảm hứng và thay đổi tích cực

70%

cựu học viên hiện đang có sự kết nối với KOTO

120

quốc gia cựu học viên KOTO đang làm việc và học tập

40

cựu học viên đã tự mở kinh doanh riêng

50%

nhân viên tại KOTO là cựu học viên

8

cựu học viên tốt nghiệp bằng Cử Nhân hoặc Thạc Sĩ

20

cựu học viên đã được trao học bổng du học tại Úc

Bạn có biết?

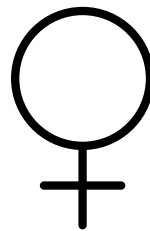
"Khách sạn Pullman Hanoi rất tự hào khi trở thành nhà tài trợ cho buổi lễ kỷ niệm 20 năm thành lập KOTO. Chúng tôi cảm thấy vinh dự vì có thể hỗ trợ con đường phát triển sự nghiệp của các học viên KOTO thông qua những cơ hội thực tập và việc làm. Những học viên mới của KOTO cũng thường được tới tham quan khách sạn chúng tôi để hiểu rõ hơn về ngành nghề cũng như những vị trí thường có trong một khách sạn. KOTO, hãy tiếp tục tỏa sáng trên hành trình xây dựng những ước mơ!"



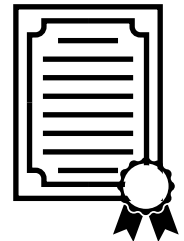
Thành lập năm 1999



Thay đổi 1,000 số phận thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn



60% học viên tốt nghiệp là nữ



2001 chứng chỉ cấp bởi Học viện Box Hill (Úc)



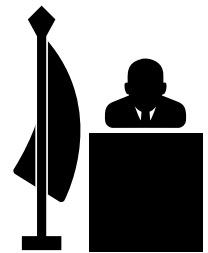
100% tỷ lệ việc làm sau tốt nghiệp



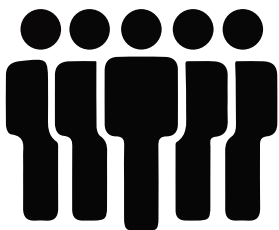
Doanh nghiệp xã hội đầu tiên được luật pháp Việt Nam công nhận



65% vị trí quản lý là nữ giới



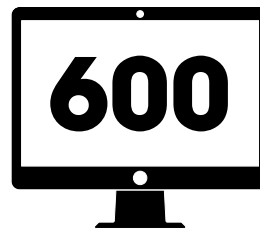
5 nguyên thủ quốc tế đã tới thăm KOTO



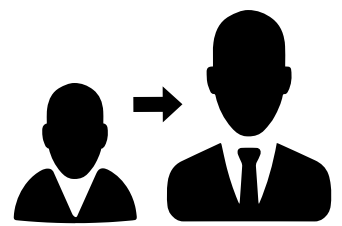
200 học viên mỗi năm



24 tháng đào tạo



600 đơn dự tuyển mỗi năm



Học viên được tuyển trong độ tuổi 16-22



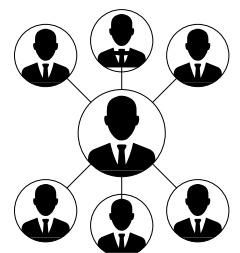
30% của 54 dân tộc Việt Nam đã góp mặt tại gia đình KOTO



90% học viên hoàn thành khóa học



7,200 USD để tài trợ cho mỗi học viên (bao gồm chi phí ăn ở, đào tạo, và y tế)



100 đối tác doanh nghiệp hỗ trợ thực tập

Khái niệm ban đầu của KOTO được hình thành vào năm 1996, khi ông Jimmy Phạm, một Việt kiều Úc trong chuyến quay trở lại Việt Nam, hỏi một nhóm trẻ em cơ nhỡ trên đường phố điều họ thực sự cần để cải thiện cuộc sống và nhận được câu trả lời: “Chúng em muốn có cái nghề trong tay để có thể kiếm được công việc ổn định”. Ông Jimmy khi đó chưa biết sẽ phải làm gì, chỉ biết nhất định mình cần hành động.

2001

Trung tâm đào tạo KOTO khánh thành.

1999

Jimmy Phạm mở quán bánh mì cùng 9 trẻ em đường phố, cùng với 2 tình nguyện viên, và 1 nhân viên kế toán.

2005

Các cựu học viên bắt đầu quay lại làm việc ở KOTO. Kế hoạch chiến lược cho KOTO ra đời.

1996

Jimmy Phạm quay trở lại Việt Nam lần đầu tiên sau khi rời đi từ thuở nhỏ, và gặp gỡ những trẻ em lang thang trên đường phố cần được giúp đỡ.

2002

Tốt nghiệp học viên Khóa 1. Học viện Box Hill công nhận chương trình đào tạo của KOTO. Lần đầu tổ chức sự kiện đạp xe gây quỹ Dream Ride.

2000

Tổng thống Hoa Kỳ Bill Clinton tới thăm KOTO.

2008

Cuốn sách “KOTO: hành trình ẩm thực xuyên Việt” được phát hành. Le Cordon Blue Sydney (Úc) trao học bổng toàn phần cho 1 học viên tốt nghiệp KOTO.

“Ba năm sau, với khoản tiền vay mượn được từ gia đình và bạn bè, Jimmy Phạm mở một quán bánh mì nhỏ, với 9 trẻ em đường phố khó khăn và 2 tình nguyện viên tại Hà Nội. KOTO đã phát triển đáng kể so với ngày đầu, nhưng giá trị triết lý cốt lõi vẫn được duy trì trong mọi hoạt động của chúng tôi.”

2009

Nữ hoàng Đan Mạch Margarethe Đệ Nhị tới thăm KOTO. Học viện Box Hill trao học bổng toàn phần lần đầu tiên cho 2 học viên tốt nghiệp KOTO.

2011

Diễn đàn Kinh tế Thế giới vinh danh Jimmy Phạm trong danh sách những Nhà Lãnh Đạo Trẻ Toàn Cầu.

2018

KOTO mở khóa đào tạo nghề 6 tháng dành cho phụ nữ tuổi từ 18-26 có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

2016

KOTO trở thành doanh nghiệp xã hội đầu tiên được luật pháp Việt Nam công nhận.

2010

Học viên KOTO chiến thắng cuộc thi Pha Chế Cà Phê toàn quốc.

2017

Jimmy Phạm được trao giải thưởng POSCO TJ Park (Hàn Quốc) cho công tác thiện nguyện và phát triển xã hội. Các học viên KOTO chiến thắng cuộc thi Taste of Australia tại Việt Nam.

2013

Jimmy Phạm được trao tặng Huân Chương Úc và nhận giải thưởng ZERO từ tổ chức UNICEF Việt Nam.

2019

KOTO kỷ niệm 20 năm thành lập, đào tạo tổng cộng gần 1,000 học viên tốt nghiệp. Hơn 1 triệu thực khách đã tới KOTO.

Quỹ và Doanh nghiệp KOTO



"KOTO đã và đang thay đổi cuộc sống của hơn 1000 trẻ em khó khăn và có hoàn cảnh đặc biệt, đồng thời thay đổi tích cực nhận thức về mô hình doanh nghiệp xã hội tại Việt Nam. Mô hình của KOTO đã thể hiện giá trị và đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội tại Việt Nam. Chúng tôi rất hân hạnh được đồng hành cùng KOTO từ năm 2009 và mong chờ KOTO sẽ đón nhận nhiều sự thành công hơn nữa." – Hội Đồng Anh tại Việt Nam

KOTO, với mô hình doanh nghiệp xã hội, được chia ra làm hai nhánh: Quỹ KOTO và Doanh nghiệp KOTO. Mặc dù KOTO thể hiện việc áp dụng giải pháp kinh doanh để giải quyết những vấn đề xã hội, Quỹ KOTO hiện nay vẫn phụ thuộc rất nhiều vào các nhà tài trợ, nhà hảo tâm, và hoạt động gây quỹ để trang trải chi phí hoạt động.

Quỹ KOTO

Là khía cạnh đào tạo phi lợi nhuận của KOTO, tập trung vào việc tuyển dụng và giảng dạy gần 200 thanh thiếu niên độ tuổi 16-22 trên khắp Việt Nam mỗi năm, trang bị cho họ không chỉ riêng kỹ năng chuyên ngành mà cả kỹ năng sống phục vụ cho cuộc sống sau tốt nghiệp.

Quỹ KOTO trang trải toàn bộ chi phí đào tạo, ăn ở, và y tế xuyên suốt 24 tháng của chương trình.

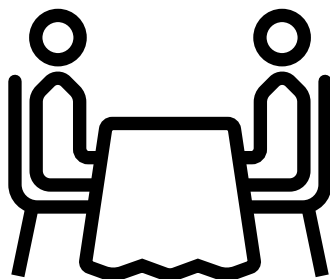
Doanh nghiệp KOTO

- Nhà hàng
- Dịch vụ phục vụ tiệc
- Lớp học nấu ăn
- Tham quan học tập mô hình doanh nghiệp xã hội

Những hoạt động này cung cấp môi trường thực hành cho học viên và cơ hội việc làm cho học viên đã tốt nghiệp, và cũng là nguồn thu nhập quan trọng cho KOTO. Hiện tại nguồn thu từ Doanh nghiệp KOTO đáp ứng được khoảng 50% chi phí vận hành quỹ KOTO, bao gồm chi phí quản lý, lương nhân viên và bảo hiểm.



Cung cấp lớp học nấu ăn và dịch vụ phục vụ tiệc



Hơn 1 triệu thực khách đã tới dùng bữa tại KOTO



Doanh nghiệp KOTO đáp ứng được 50% chi phí của quỹ KOTO

Định hướng chiến lược của KOTO

Năm ưu tiên hoạt động chính của KOTO là:

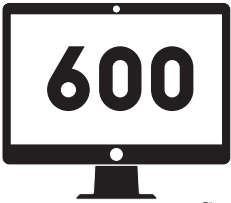
1. Đạt được khả năng tự trang trải chi phí hoạt động bằng phương pháp đa dạng hóa dịch vụ, tăng cường số lượng đối tác chiến lược, qua đó cũng giúp tăng thêm cơ hội việc làm cho học viên và cựu học viên.
2. Tăng khả năng tiếp nhận học viên mỗi kỳ tuyển sinh. Hiện nay KOTO mới chỉ đáp ứng được số lượng 40-45 học viên cho mỗi kỳ học, trên 200-250 hồ sơ đăng ký.
3. Nâng cấp những lớp học chuyên ngành đạt chất lượng tiêu chuẩn công nghiệp, và cập nhật đầy đủ nguyên liệu cho lớp học Bàn bar và pha chế, và lớp Bếp.
4. Chính thức thành lập Ngôi Trường Ước Mơ (Dream School), bằng cách bảo đảm thuê dài hạn, hoặc mua đất và xây dựng cơ sở để tăng cường sự ổn định cũng như khả năng tự trang trải chi phí hoạt động của KOTO.
5. Đa dạng hóa chương trình đào tạo để đáp ứng nhu cầu của thị trường về lĩnh vực tổ chức sự kiện, du lịch và nhà hàng khách sạn.

Tỷ lệ thanh thiếu niên không có việc làm ở Việt Nam vẫn rất cao, cùng với sự bùng nổ về nhu cầu nhân sự trong ngành Nhà hàng Khách sạn, xã hội vẫn cần KOTO kết nối những cơ hội.

Những cách bạn có thể hỗ trợ KOTO

- Be a Dream Maker – tham gia tài trợ cho học viên KOTO. Trải nghiệm cơ hội gắn kết với các học viên và chứng kiến những sự thay đổi tích cực mà bạn đã góp phần tạo nên
- Trở thành đối tác doanh nghiệp với KOTO
- Kêu gọi, gây quỹ cùng KOTO
- Sử dụng dịch vụ tại nhà hàng KOTO, học một lớp nấu ăn và sử dụng dịch vụ cung cấp tiệc của KOTO. Và đừng quên chia sẻ trải nghiệm của bạn trên các trang mạng xã hội và Trip Advisor.
- Đến thăm chúng tôi – Nếu bạn đi theo nhóm và có kế hoạch ghé qua Hà Nội, hãy thử đặt một buổi tham quan mô hình doanh nghiệp xã hội tại Trung tâm Đào tạo KOTO và gặp gỡ các em học viên.
- Chia sẻ câu chuyện của KOTO – cập nhật và chia sẻ tin tức, bài viết của KOTO trên Facebook và Instagram
- Trở thành tình nguyện viên – góp phần giúp đỡ các em học viên thay đổi cuộc sống





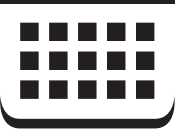
ĐƠN ĐĂNG KÝ MỖI NĂM



CHỨNG CHỈ BẬC 3 TỬ HỌC VIỆN BOX HILL (ÚC) SAU 24 THÁNG

SAU 3 THÁNG

1 THÁNG ĐỊNH HƯỚNG



ĐỊNH HƯỚNG

3 ĐỢT THỰC TẬP



2 THÁNG/ĐỢT THỰC TẬP



KỸ NĂNG MÁY TÍNH



KỸ NĂNG SỐNG



CÁC LỚP HỌC TIẾNG ANH



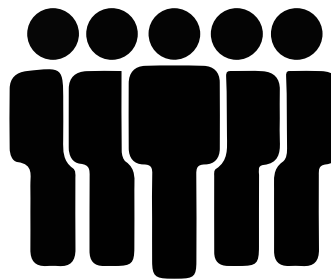
ĐƯỢC CUNG CẤP NƠI ĂN Ở, SINH HOẠT



CHĂM SÓC SỨC KHOẺ TOÀN DIỆN BỞI Y TÁ KOTO VÀ NHÂN VIÊN XÃ HỘI



THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG THỂ THAO



200 HỌC VIÊN ĐƯỢC ỨNG TUYỂN MỖI NĂM

ĐỘ TUỔI TỪ 16 - 22

\$7,200



USD tài trợ cho mỗi học viên trong 2 năm học tập

SNAPSHOT

CƠ HỘI HỌC BỔNG



TỐT NGHIỆP VỚI
TỶ LỆ VIỆC LÀM 100%



NƯỚC NGOÀI



VIỆC LÀM VÀ
THU NHẬP ỔN ĐỊNH



CƠ HỘI TRẢI NGHIỆM
VIỆC LÀM NGẮN HẠN TẠI NƯỚC NGOÀI

TẦM ẢNH HƯỞNG CỰC HỌC VIÊN



CỰU HỌC VIÊN HIỆN ĐANG
CÓ SỰ KẾT NỐI VỚI KOTO



QUỐC GIA CÓ CỰU HỌC VIÊN
KOTO ĐANG SỐNG, HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC



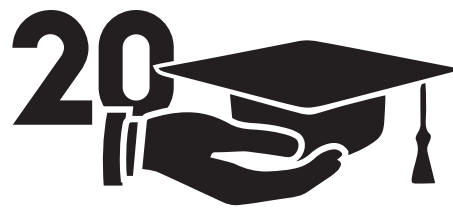
CỰU HỌC VIÊN ĐÃ
MỞ KINH DOANH RIÊNG



NHÂN VIÊN KOTO LÀ CỰU HỌC VIÊN



CỰU HỌC VIÊN TỐT NGHIỆP
VỚI BẰNG CỬ NHÂN
HOẶC THẠC SỸ



CỰU HỌC VIÊN ĐÃ ĐƯỢC
TRAO HỌC BỔNG DU HỌC TẠI ÚC

NGUỒN TÀI TRỢ
ĐẾN TỪ ĐÂU?

KINH DOANH NHÀ HÀNG
QUỸ TỪ THIỆN

NHÀ HẢO TÂM
TÀI TRỢ TỪ DOANH NGHIỆP
ĐỐI TÁC
CHÍNH PHỦ NƯỚC NGOÀI

CHÚNG TÔI
CẦN
SỰ GIÚP ĐỠ
CỦA BẠN

Tổng quan tuyển dụng



Mỗi 6 tháng, KOTO mở một đợt tuyển học viên trong độ tuổi 16-22 trên khắp Việt Nam. Đối tượng ứng tuyển là những thanh thiếu niên trải qua hoàn cảnh khó khăn, phức tạp như: bị lạm dụng, bạo lực, bạo hành thể chất hoặc tinh thần, nạn nhân của buôn bán người trái phép, vi phạm pháp luật, thuộc diện nghèo khó hoặc vô gia cư.



Hiếu - học viên chuyên ngành bàn bar

Em được nuôi dạy tại Trung tâm Bảo trợ Ba Vì. Em chưa từng được gặp bố, còn mẹ em đang trong trại cai nghiện. Bước sang tuổi 18, em bắt đầu làm việc tại một quán cà phê để tự nuôi sống bản thân. Em rất hạnh phúc khi được nhận vào KOTO. Ước mơ của em là tự mở một quán ăn nhỏ, hoặc làm việc cho khách sạn 5 sao, thu nhập đủ để mua một căn nhà nhỏ cho mẹ em. Mỗi ngày, em đều thấy may mắn vì được là một thành viên của gia đình KOTO, ngôi nhà thứ hai giúp chữa lành những nỗi đau trong quá khứ của bọn em.

Vanh - học viên chuyên ngành bếp

Em là người Hmong đến từ Gia Lai. Em được sinh ra trong một gia đình đông người thuộc diện nghèo khó. Do hoàn cảnh khó khăn, em và các anh chị em không được đi học. Sống và học tập tại KOTO đã thay đổi hoàn toàn cuộc đời em - suy nghĩ và quan điểm của em đều được mở rộng, ngoài ra còn được học thêm nhiều kỹ năng mới. Em đang cố gắng học để trở thành một đầu bếp vì em rất yêu thích nấu ăn, đặc biệt là nướng bánh và làm các món tráng miệng. KOTO không chỉ là một ngôi trường, mà còn là gia đình đối với chúng em. Sau khi tốt nghiệp vào năm 2020, em muốn tìm được một công việc thu nhập tốt để hỗ trợ gia đình. Ước mơ của em là mở được một nhà hàng nhỏ.

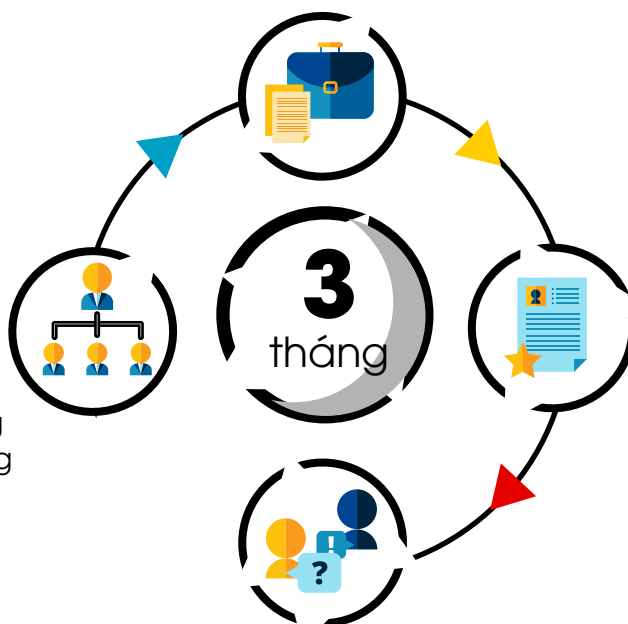


Những thông tin cơ bản từ 200-250 hồ sơ

Xác định người dự tuyển trong độ tuổi 16-22, có gia cảnh khó khăn về tài chính; thông tin về nơi ở, dân tộc, giới tính. Những thí sinh phù hợp sẽ được mời đến tham dự ngày chia sẻ thông tin ở Hà Nội hoặc TP. Hồ Chí Minh để biết rõ thêm chi tiết.

Mỗi năm hai lần, KOTO đăng tuyển tới:

- Những trẻ em vô gia cư
- Trẻ mồ côi
- Đối tác trong nước
- Tổ chức phi chính phủ
- Trung tâm bảo trợ xã hội
- Các nhóm vì cộng đồng
- Phương tiện truyền thông đại chúng
- Mạng xã hội
- Các nhóm nữ quyền



Ngày chia sẻ thông tin được diễn ra tại cả Hà Nội và TP. HCM

Các thí sinh sẽ được giới thiệu sâu hơn về KOTO và trải qua bài kiểm tra Văn – Toán cơ bản.

Trực tiếp đến thăm gia đình thí sinh

Nhân viên của KOTO sẽ đến thăm gia đình của những thí sinh tiềm năng:

- Phỏng vấn trực tiếp thí sinh và gia đình để có cái nhìn rõ hơn về gia cảnh cũng như xác minh thông tin ban đầu do thí sinh cung cấp.
- Giải đáp những thắc mắc về KOTO.



Tháng định hướng

45-50 học viên được chọn sẽ tham dự 5 tuần trải nghiệm tại KOTO và được cung cấp khám sức khỏe tổng quát, phát động phục, trợ cấp và ăn ở tại trung tâm.

Ngoài ra, các học viên còn được:

- Tham quan những đối tác nhà hàng khách sạn của KOTO để tăng thêm hiểu biết về ngành nghề cũng như triển vọng nghề nghiệp. Với đa số các em học viên đây thường là lần đầu tiên được đặt chân đến một khách sạn 5 sao hay nhà hàng sang trọng.
- Gặp gỡ các cựu học viên và anh chị khóa trên để hiểu rõ hơn về KOTO và cơ hội việc làm.
- Dành thời gian tại nhà hàng KOTO để hiểu hết về những vị trí và yêu cầu cơ bản.
- Tham gia các hoạt động tăng sự gắn kết và luyện tập khả năng làm việc theo nhóm.
- Bắt đầu học các lớp Tiếng Anh cơ bản.



Chính thức khởi đầu khóa học 24 tháng

- Học viên bắt đầu bước vào khóa đào tạo nhà hàng khách sạn Bạc 3 theo quy chuẩn Úc với giáo trình từ Học viện Box Hill.
- Mọi thành viên trong gia đình KOTO tham gia vào Lễ thấp sáng ước mơ để chứng kiến từng học viên mới lưu lại mong muốn bản thân trong 2 năm tới và cả tương lai về sau.
- Mỗi học viên phải đưa ra quyết định sẽ theo học chuyên ngành bếp hay bàn bar.

Tổng quan đào tạo



"Tập đoàn khách sạn Pan Pacific luôn chủ động tiếp cận với những đối tác có chung định hướng quan tâm và bảo hộ cho những người kém may mắn trong xã hội. Khách sạn chúng tôi dành sự ưu tiên mỗi khi có học viên KOTO tìm kiếm cơ hội thực tập hay làm việc. Những học viên tốt nghiệp từ KOTO được đào tạo rất chuyên nghiệp và phù hợp với văn hóa cốt lõi của Pan Pacific."



Chuyến đi "Dream Trip" hàng năm mang đến cơ hội xây dựng đội nhóm, trải nghiệm ngành khách sạn cũng như một kỳ nghỉ đầu tiên cho hầu hết các học viên.

Chương trình đào tạo tại KOTO không chỉ tập trung vào kiến thức chuyên ngành, mà còn đảm bảo cho các học viên có việc làm sau khi ra trường, khuyến khích các em hướng đến cuộc sống tốt hơn, và giúp các em tránh khỏi những công việc mang tính bóc lột.

Ban đầu, đa số học viên mang sự rụt rè, thiếu tự tin, rất ít kiến thức chuyên môn tới KOTO. Sau 2 năm theo học và sinh sống tại KOTO, các em dần thay đổi trở thành những người trẻ tuổi năng động, có trách nhiệm, sở hữu nhiều kỹ năng sống, và sẵn sàng cống hiến hết mình để hiện thực hóa ước mơ.

Chứng chỉ Nhà hàng Khách sạn Bạc 3 cấp bởi Học viện Box Hill (Úc) Chứng chỉ thành thạo Tiếng Anh cấp bởi KOTO

24 tháng

Chứng chỉ Bạc 3 ngành nhà hàng khách sạn

- Nhân viên bếp: kiến thức và kỹ năng nấu các món Âu, Á, kỹ năng làm bánh
- Chứng chỉ phục vụ khách hàng, pha và phê, và pha chế những thức uống giải khát khác.

Đào tạo Tiếng Anh

- Tiếng Anh chuyên ngành
 - Tiếng anh phổ cập
 - Giao tiếp bằng Tiếng Anh
- Phần lớn các học viên bắt đầu từ khả năng Tiếng Anh rất hạn chế và gần như chưa có cơ hội tiếp xúc với người nước ngoài

Kỹ năng cuộc sống

- Kỹ năng máy tính
- Kiến thức truyền thông xã hội
- Kiến thức sống khỏe mạnh qua dinh dưỡng và thể dục
- Tự chăm sóc bản thân
- Kiểm soát cơn giận
- Kỹ năng giải quyết mâu thuẫn
- Quản lý chi tiêu cá nhân
- Sức khỏe sinh sản
- Sơ cứu
- Kỹ năng giao tiếp, truyền đạt thông tin
- Các buổi hướng dẫn định hướng nghề nghiệp
- Kiến thức về môi trường và xã hội

Thực tập

Các em học viên phải hoàn thành 3 đợt thực tập, mỗi đợt kéo dài 2 tháng trong nửa năm cuối tại KOTO bao gồm:

- Nhà hàng KOTO
- Làm thay đổi nhiều vị trí trong khách sạn 4-5 sao
- Phục vụ tiệc cho khách ngoại quốc

KOTO còn cung cấp nơi ở với sự hỗ trợ và trông nom tận tình của các U, chăm sóc y tế, thực đơn ăn hàng ngày cân bằng dinh dưỡng, và trợ cấp hàng tháng cho học viên. KOTO luôn có nhân viên công tác xã hội và y tá túc trực.

Sau giờ học tập và làm việc, KOTO có tổ chức những sự kiện về nghệ thuật, âm nhạc, thể thao kết hợp cùng các trường học, câu lạc bộ thể thao. Ngoài ra, những chương trình nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cũng giúp tăng thêm sự đa dạng cho chuỗi những hoạt động ngoại



Áo ấm mùa đông là sự kiện gây quỹ thường niên được KOTO tổ chức vào dịp cuối năm để giúp đỡ cộng đồng người dân tại những vùng còn nhiều khó khăn, đồng thời để dạy các em học viên triết lý: Sống không chỉ là nhận mà còn phải biết cho đi!

"KOTO là viết tắt của Biết một, Dạy một (Know One, Teach One), cái tên chứa đựng niềm tin của chúng tôi. Nếu như bạn có thể, hãy giúp đỡ những số phận kém may mắn hơn mình. Lời cảm ơn lớn nhất bạn sẽ nhận được là một ngày nào đó, bạn chứng kiến đứa em bạn từng giúp đỡ nay đã vững vàng đứng trên đôi chân của mình để giúp đỡ những số phận kém may mắn hơn."

Jimmy Pham - Người sáng lập

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO KOTO

11/670 Hà Huy Tập, Yên Viên, Gia Lâm, Hà Nội

T: +84 24 3718 4573

E: communication@koto.com.au

NHÀ HÀNG ĐÀO TẠO KOTO

59 Văn Miếu, Đống Đa, Hà Nội

T: +84 24 3747 0337

E: customerservice@koto.com.au

KOTO cung cấp khóa đào tạo nhà hàng khách sạn Bậc 3 theo quy chuẩn Úc với 2 chuyên ngành: Nấu ăn (SIT30816) và Phục vụ bàn – bar (SIT30616), theo giáo trình từ Học viện Box Hill (RTO 4687). Học viên tốt nghiệp được nhận chứng chỉ cấp bởi Học viện Box Hill