

2
0
2
4

CẨM NANG THÔNG TIN

“The greatest accomplishment for someone who has helped you is to see you stand on your own feet and in turn help someone else who reminds you of yourself - because if you Know One then you should Teach One.”

Jimmy Pham, KOTO Founder/CEO

CHÀO MỪNG





KOTO Cẩm Nang Thông Tin

Lịch sử KOTO	03
Sứ Mệnh và Tầm Nhìn	04
Lý Thuyết của Sự Thay Đổi	06
Trung Tâm Đào Tạo KOTO	07
Doanh Nghiệp KOTO	08
Thành Tựu	09
Tài Chính và Nguồn Quỹ	11

LỊCH SỬ KOTO

Dấu Mốc
KOTO

2024

KOTO kỷ niệm 25 năm thành lập

2016

KOTO được công nhận là doanh nghiệp xã hội đầu tiên tại Việt Nam

2002

Các học viên Khóa 1 tốt nghiệp; Chương trình đào tạo ngành dịch vụ được công nhận bởi Học viện Box Hill của Úc.

2001

Trung Tâm Đào Tạo KOTO được thành lập

1999

Jimmy Phạm mở một cửa hàng bánh mì được vận hành bởi 9 bạn nhỏ cơ nhỡ, đánh dấu sự khởi đầu của KOTO.

1996

Jimmy Phạm lần đầu trở lại Việt Nam và gặp những trẻ em đường phố đang tìm kiếm cơ hội được đào tạo.



SỨ MỆNH

Là **doanh nghiệp xã hội đầu tiên tại Việt Nam**, KOTO luôn cam kết hỗ trợ cộng đồng dễ bị tổn thương và khó khăn về kinh tế bằng cách cung cấp cả nền tảng và lộ trình chuyển đổi, đồng thời thấm nhuần triết lý “được giúp đỡ rồi, hãy giúp đỡ những người khác”. Chúng tôi tự hào làm điều đó với niềm đam mê, tinh thần đổi mới và trách nhiệm.

TẦM NHÌN

Chúng tôi hướng đến một **thế giới hòa nhập**, trong đó không ai bị bỏ lại phía sau, nơi mọi cá nhân với hoàn cảnh khác nhau đều được phát triển và trở thành nguồn cảm hứng thông qua hành trình hướng tới một cuộc sống bền vững.

VĂN HÓA

Tôn Trọng
Chuyên Nghiệp
Đam Mê
Tình Yêu
Đổi Mới



Know One Teach One

Lý Thuyết của Sự Thay Đổi

Hoạt Động

Cung cấp khóa học ngành dịch vụ - nhà hàng, với các kỹ năng mềm cho thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn

Cung cấp nơi ở, & một môi trường an toàn, tương trợ

Cung cấp các cơ hội phát triển chuyên nghiệp cho học viên tốt nghiệp KOTO qua Cộng đồng Cựu học viên KOTO (KAC)

Kết Quả

Khóa học nghề từ học viện Box Hill, Úc được giảng dạy cho học viên

Học viên có thêm kinh nghiệm khi làm việc tại nhà hàng KOTO & các cơ sở của đối tác trước khi tốt nghiệp

Học viên được tiếp cận thực tế - với các kỹ năng giúp định hướng phát triển bản thân, sức khỏe tinh thần, nghề nghiệp và dịch vụ cộng đồng

Học viên cảm thấy an toàn và được hỗ trợ trong ngôi nhà thứ 2

Tác Động Ban Đầu

Học Viên KOTO trở nên tự tin và tự chủ sau khi tốt nghiệp

Học viên KOTO được trao chứng chỉ nghề quốc tế, song song với các kỹ năng mềm, hỗ trợ cho nhu cầu tuyển dụng

100% học viên KOTO có việc làm sau khi tốt nghiệp

Tác động Lâu Dài

Học viên tốt nghiệp KOTO có sự nghiệp ổn định

Học viên tốt nghiệp KOTO có cơ hội phát triển chuyên nghiệp

Học viên tốt nghiệp KOTO có tư duy hướng về cộng đồng

Ảnh Hưởng

Học viên tốt nghiệp KOTO bảo đảm 1 cuộc sống hạnh phúc & có thể giúp đỡ gia đình & cộng đồng

Tuyển Sinh



1

2 kỳ tuyển sinh/năm,
đối tượng thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn
độ tuổi 18 - 24

2

Khóa học ngành dịch vụ - nhà hàng 24 tháng

4 tuần định hướng

a



Dịch vụ phúc lợi học viên
xuyên suốt 24 tháng của chương trình
Nơi ở, bữa ăn, hoạt động ngoại khóa
chăm sóc y tế

b

17 tháng học và thực hành

bao gồm lớp học Bàn - Bar và Bếp (thực hành tại
nhà hàng KOTO), kỹ năng sống, Tiếng Anh, IT

c



d

6 tháng thực tập

tại cơ sở của đối tác



Chứng chỉ

Chứng chỉ Commercial Cookery Techniques
& Practice Course; Hospitality Skills & Practices
Course từ Học Viện Box Hill, Úc

e



f

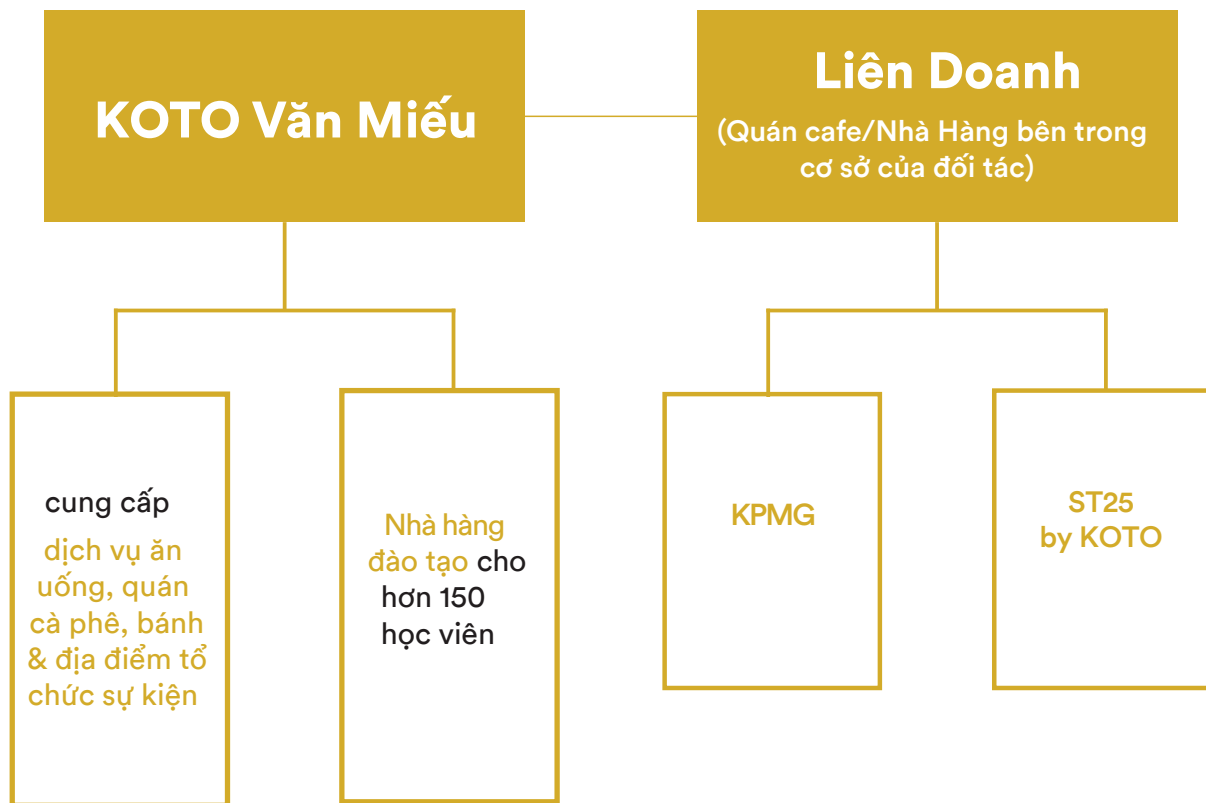
Hỗ trợ tìm việc sau khi tốt nghiệp



3

Cơ hội phát triển chuyên nghiệp sau khi tốt nghiệp

Học Bổng, Làm Việc tại nước ngoài & Đào Tạo
thông qua KAC





Chương Trình

- **150+ học viên** đang học tập tại KOTO
- **1200 thanh thiếu niên có hoàn cảnh** được hỗ trợ thông qua chương trình đào tạo toàn diện và tốt nghiệp với chứng chỉ nghề được công nhận quốc tế (tính đến Tháng 5 - 2024)
- **100% có việc làm** sau khi tốt nghiệp



Học viên tốt nghiệp KOTO

Dựa trên báo cáo về tác động xã hội của KOTO xuất bản Tháng 4/2021

- **33%** đang ở **vị trí quản lý**
- **40 người sở hữu doanh nghiệp**, 3 người ở nước ngoài
- Sinh sống & làm việc tại **14 quốc gia**
- **37 người sở hữu bằng Cao Đẳng, Đại Học và Thạc Sĩ**
28% trong số đó học tại nước ngoài
- **78% cung cấp nguồn tài chính ổn định giúp đỡ gia đình**
(không bao gồm vợ/chồng và con)
- **83% đóng góp tích cực cho cộng đồng** bằng việc quyên góp từ thiện, làm tình nguyện viên, chia sẻ kiến thức cho nhân viên và học viên KOTO, tài trợ học viên.
- **Mức thu nhập trước thuế: US\$436/tháng***

*Ở Việt Nam: Mức lương tối thiểu - US\$193/tháng;
mức lương trung bình hàng tháng trong ngành dịch vụ - du lịch - US\$234/tháng

Giải Thưởng

KOTO

JIMMY
PHẠM

KOTO Founder/
CEO

Doanh nghiệp xã hội đầu tiên được công nhận tại Việt Nam

2020: King Hamad Youth Empowerment Award to achieve SDGs ; AmCham Vietnam CSR Award

2017: Blue Swallow Award by the Center for Social Initiatives Promotion (CSIP)

2013: UNICEF ZERO award for Social innovation

2024: Bằng tiến sĩ kinh doanh danh dự tại Đại học RMIT Vietnam vào năm 2024

2021: Advance Award - Asia Impact Winner
Waislitz Global Citizen Award 2021

2017: POSCO TJ Park Prize (Korea) for community development and philanthropy

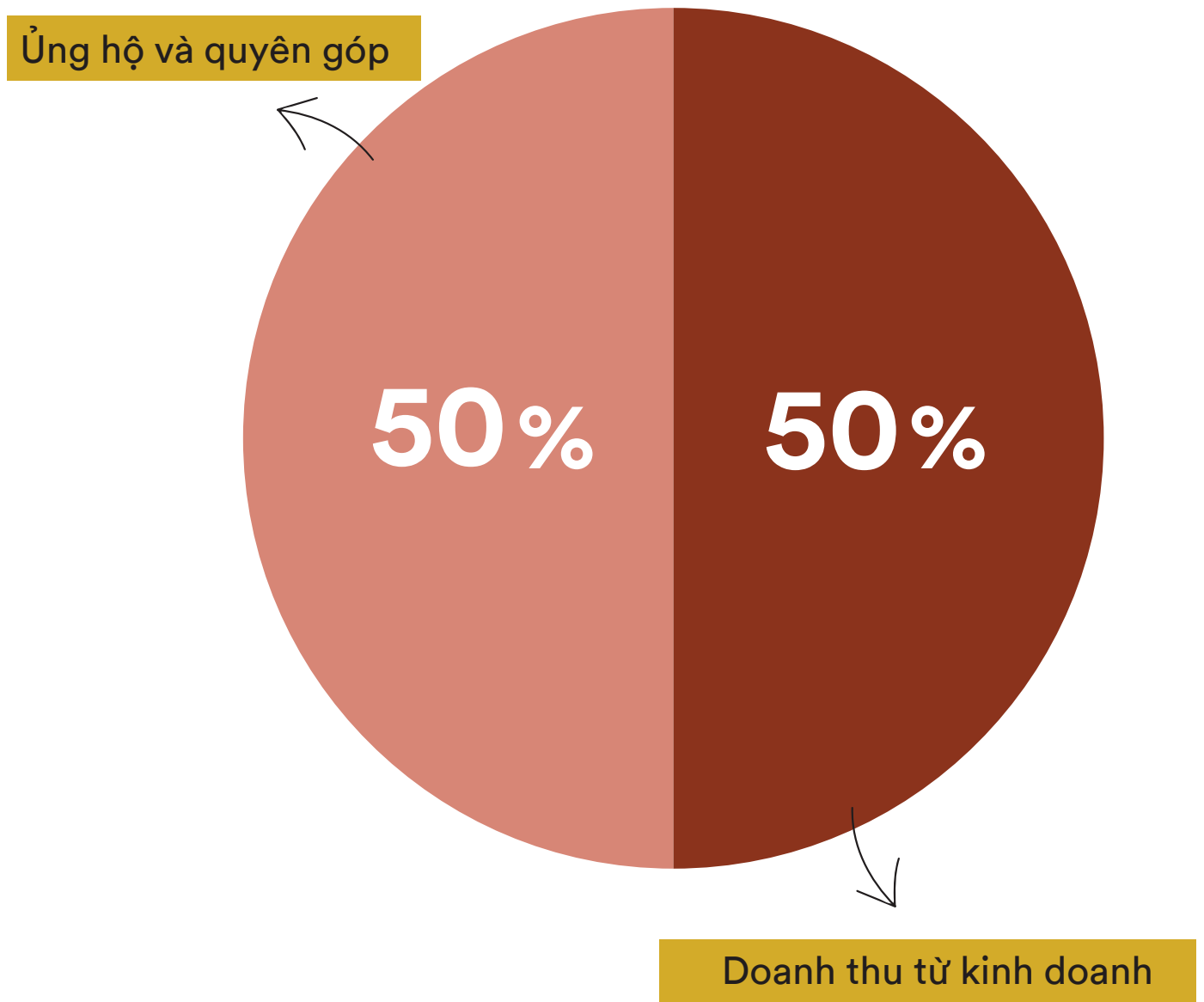
2013: Được thụ phong Member of the Order of Australia (AM)

2011: Young Global Leader by the World Economic Forum

2009: Finalist, Schwab Foundation Social Entrepreneur of the Year



Cấu trúc Vốn



* Trong thời gian dịch COVID-19, doanh thu từ hoạt động kinh doanh của KOTO chỉ chi trả được 20% cho chi phí vận hành



Bạn có thể giúp KOTO bằng cách



1

- Tài trợ học viên: US\$8,400 (thanh toán một lần) hoặc US\$350/tháng cho 24 tháng.
- Tài trợ lớp: US\$2,400 (thanh toán một lần) hoặc US\$100/tháng cho 24 tháng.
- Quyên góp qua website KOTO, Global Giving, Give Now
- Trở thành tình nguyện viên
- Gây quỹ
- Tham gia chương trình tham quan doanh nghiệp xã hội

2

Dùng bữa tại KOTO Văn Miếu hoặc tại các cơ sở liên doanh

Đặt dịch vụ tiệc tại nhà

- Tham gia lớp học nấu ăn

Lưu ý:

* Xuyên suốt 20 năm từ năm 2001 đến 2021, đầu tư cho một học viên mang lại tỷ lệ lợi nhuận 22% và tổng cộng ROI là 5,125% (Mekong Economics 2021, KOTO Social Impact Report)

* KOTO là một tổ chức từ thiện được đăng ký tại Úc





Hơn cả một khóa học 24 tháng

Minh Hiếu được sinh ra trong một gia đình nghèo ở vùng ngoại ô miền Nam Việt Nam. Cha của Hiếu mất khi em còn rất nhỏ, để lại em và mẹ phải nương nhờ tại 1 ngôi chùa bỏ hoang. Khi đang học lớp 7, Hiếu xin mẹ nghỉ học để phụ giúp gia đình, nhưng mẹ em đã kiên quyết từ chối và mong Hiếu tiếp tục đi học đến khi tốt nghiệp. Sau khi hoàn thành việc học, Hiếu bắt đầu đi làm tại 1 xưởng bánh mì, nơi em phải dậy từ 4 giờ sáng để giao bánh và dành phần lớn thời gian làm bánh đến tận khuya. Trong lúc làm bánh, Hiếu thường mơ về giảng đường, và tri thức sẽ giúp em có thể thay đổi cuộc sống. Khi nghe được những thông tin về KOTO, Hiếu đã đăng ký & được nhận vào học, nơi em dành hết tâm sức cho việc học. Sau khi tốt nghiệp, Hiếu đã có thể tự chủ cuộc sống và có công việc ở vị trí bartender tại một khách sạn danh giá ở Nha Trang.

Vào năm 2017, với sự hỗ trợ của KOTO, Hiếu đã vinh dự nhận học bổng ngành Quản trị Lữ Hành tại TAFE NSW ở Úc. Song song với việc dành được những thành tựu xuất sắc, Hiếu đã xây được một ngôi nhà mới cho mẹ của em bằng số tiền dành dụm được.

“Hiếu là một trong những học sinh cần cù nhất mà tôi đã từng chứng kiến trong hơn 20 năm giảng dạy” chia sẻ Karen Law - một giảng viên lâu năm tại TAFE NSW. “Hiếu trân trọng cơ hội mà em được trao tặng, và có một mục tiêu rõ ràng trong việc hỗ trợ những bạn trẻ đến xuất thân đặc biệt khó khăn và mong muốn đạt được những thành tựu đáng giá trong cuộc sống”.

Năm 2020, Hiếu đã xuất sắc được nhận học bổng toàn phần Cử nhân Truyền thông tại đại học RMIT Việt Nam.

“KOTO đã trở thành mô hình doanh nghiệp xã hội tiêu chuẩn. KOTO đã có tác động sâu sắc và trở thành điểm tựa giúp em tìm kiếm những cơ hội trau dồi kiến thức và giúp đỡ những bạn có hoàn cảnh khó khăn bằng việc mang đến tiếng nói cho những người không có tiếng nói trong xã hội”.

LIÊN HỆ

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO KOTO

Ngo Xa village, Phat Tich commune,
Tien Du district, Bac Ninh province , Vietnam

T: +84 222 350 6456

E: communication@koto.com.au

F: <https://www.facebook.com/know.one.teach.one/>

DOANH NGHIỆP KOTO

KOTO Văn Miếu

35 Văn Miếu, Đống Đa, Hà Nội

T: +84 868 803 814

F: <https://www.facebook.com/kotovanmieu>

LIÊN DOANH

ST25 by KOTO

Sofitel Saigon Plaza
17 Đường Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1,
TP. Hồ Chí Minh

F: <https://www.facebook.com/st25bykoto>

Các kênh liên hệ khác

Website: www.koto.com.au

Youtube:
<https://www.youtube.com/c/KOTOFoundation>

